

FRANJA **FORMACIÓN
DE PÚBLICOS**

.....
Talleres Acercando el cine al aula



TALLERES ACERCANDO EL CINE AL AULA 2026

Este año, en el marco de la actividad Acercando en cine al aula, perteneciente al área de Formación de Público de FICVIÑA 2026, se ha propuesto trabajar a la par con la sección Travesías Cinematográficas, es decir, analizar el cine hispanoamericano desde una perspectiva de los géneros cinematográficos. Para ello se han definido seis clases, cinco online y la última presencial, de dos horas de duración cada una, con la finalidad de que diversas carreras de la Facultad de Arquitectura, Comunicaciones y Diseño de la Universidad Viña del Mar, puedan aportar sus conocimientos desde las áreas correspondientes, para dar una mirada holística sobre la temática a tratar en esta ocasión.

La programación propuesta consta de las siguientes clases, divididas por áreas y carreras:

1: Carrera de Cine: **Nombre del taller:** El origen de los géneros cinematográficos en la historia del cine: Características y códigos visuales y argumentales. Análisis del Cine documental. Profesor: Jaime Córdova.

2: Carrera de Cine: Análisis del cine de terror, drama/tragedia, comedia y musical. Profesor: Jaime Córdova.

3: Carrera de Animación: **Nombre del taller:** Cómo se trabaja el estilo visual en la animación desde los géneros cinematográficos. Paleta de colores, estructuras arquitectónicas, diseño de personajes.

Los géneros propios de la animación:

- Géneros provenientes del Cine que adapta la animación digital:
- **Aventura.**
- **Fantasía.**
- **Terror**
- **Ciencia Ficción.**

- **Comedia.**
- **Musical.**

Géneros propios de la Animación Digital (a trabajar en clases):

- **Sitcom Animada.**
- **Fanny Animal.**
- **Animated Shock Comedy.**
- **Zany Cartoon.**

Ejercicio de identificar 1 serie/corto/largo Animado que tenga 1 género del mundo cinematográfica y 1 subgénero de la animación, según las definiciones vista en clases.

Profesor: Martín Ferrer.

4: Carrera de Periodismo: **Nombre del Taller:** Comunicación y gestión estratégica de exhibición con enfoque de género cinematográfico

El periodismo de espectáculo, la crítica de cine y la presentación en medios de comunicación de una película, dependiendo específicamente de su género.

Descripción: El curso tiene como objetivo entregar a las y los docentes herramientas teóricas y prácticas para diseñar, planificar, comunicar y ejecutar muestras con una mirada estratégica y que permita diferenciar y dar valor al género cinematográfico de una exhibición audiovisual. Definir objetivos claros, identificar públicos específicos, generar propuestas con valor cultural y aplicar estrategias y tácticas comunicacionales que aseguren su impacto, visibilidad y sostenibilidad.

Metodología: Análisis de casos reales y ejercicios prácticos

Principales contenidos:

- Identificación de actores regionales claves
- Mapa de públicos
- Relacionamiento con medios de comunicación (gestión de prensa)
- Diseño de estrategias y tácticas comunicacionales (antes, durante y después).
- Construcción de relatos atractivos y originales, con enfoque de valor, que aporten al reconocimiento y posicionamiento

"La animación es una forma de arte, y abarca una gran cantidad de géneros. Las caricaturas y películas animadas ya no son solo para niños, ni cuentan únicamente historias de fantasías, hay opciones para

todo público de prácticamente todos los géneros y subgéneros que pueden existir.

Profesora: Angélica Pacheco.

5: Carrera de Diseño: **Nombre del Taller:** "Diseño y Mediación: Descifrando los Códigos del Cine en el Soporte Cartel"

La elaboración desde el diseño gráfico de un afiche para promocionar una película, atendiendo a las particularidades de su género.

Principales contenidos:

° **BLOQUE 1: Fundamentos de la Sintaxis Visual y la Retórica del Cartel de Cine.**

° **1.1 El Diseño como Instrumento de Mediación y Praxis Retórica**

° **1.2 Semiología, Signo y Sintaxis en la Narrativa de la Imagen**

° **BLOQUE 2: Evolución del Cartel, Géneros Cinematográficos y Referentes.**

° **2.1 El Género Cinematográfico como Sistema de Códigos**

- ° **2.2 Clasificación de Géneros, Sintaxis Gráfico-Objetual y Referentes**
- ° **BLOQUE 3: Metodología del Taller Práctico y Criterios de Composición**
- ° **3.1 Los Elementos Compositivos Básicos desde la Materia del Collage**
- ° **3.2 Guía Metodológica para la Creación del Cartel en el Aula**
- ° **3.3 Criterios de Evaluación Didáctica (Anatomía del Mensaje)**

Profesora: Karla Silva.

6: Carrera de Cine, animación, periodismo, y diseño: Clase presencial: Los profesores y alumnos asistentes hacen una presentación sobre cómo sería una mediación con público, según el género cinematográfico de la película elegida. Los docentes a cargo de esta clase, irán apoyando y sugiriendo herramientas para la correcta comunicación entre el mediador y el público. Se entregarán los trabajos solicitados por los profesores de cada carrera.

www.ficvina.cl



@@ficvina